

CES 2027 혁신상 출품지원 사업(세종캠퍼스) 참가 기업 모집 계획(안)

1. 목적 및 필요성

- 가. (창업생태계 및 글로벌 시장 연계 강화) 성공적인 창업기업들의 경험과 전략 공유를 통해 교내 및 세종시 글로벌 창업생태계 문화를 선도하고자 함
- 특히, 미국시장 진출을 위한 문화적 이해와 창의적 사고가 결합된 비즈니스 모델이 필요
 - 글로벌 기업 및 국가 간 전략적 파트너십을 통해 혁신적인 연구 및 기술개발 촉진, 기술 사업화, 공동 마케팅 등 다양한 비즈니스 기회 창출 기여
- 나. 우수 기업의 글로벌 전시회 참가 지원을 통한 기업 역량 강화 및 해외 판로 개척 기회 제공

2. 개요

- 가. 사업명: CES 2027(Consumer Electronics Show) 혁신상 출품 지원사업
- 나. 신청대상: 소비자 기술 분야의 하드웨어 또는 소프트웨어 제품(서비스 및 액세서리 포함) 등 CES 혁신상 출품을 희망하는 1) 세종캠퍼스 교원 및 학생 창업기업, 또는 2) 본교 세종 RISE사업 참여 이력이 있는 세종특별자치시 소재 기업
- 단, 공정(Process), 생물학적 제제(Biologics), 의약품(Drugs) 및 재료과학(Materials Science) 분야는 제외됨. 세부 지원 기준은 CTA 안내사항 확인
- 다. 지원규모: 총 2개사 내외
- 라. 지원내용: CES 혁신상 신청비용 일체*(1개사 1개 카테고리), 혁신상 컨설팅 지원방법(작성 방법 가이드 등), 혁신상 선정 시 교내외 언론 홍보 대응 지원, 성과 관리 및 후속지원 등
- *기업이 개별(기업 선결제) 신청한 후, 신청에 대한 증빙서류 제출 시 신청비 지원
- 마. 주최: 고려대학교 서울 크림슨창업지원단
- 바. 공동주관: 고려대학교 세종RISE사업단, 고려대학교 의료원, 고려대학교 서울 크림슨창업지원단

3. CES 2027 혁신상 세부내용

- 가. 내용: 소비자 기술 제품의 혁신성, 디자인 및 엔지니어링 우수성을 평가하는 글로벌 어워드 프로그램으로 우수 제품을 Honoree 로 선정하고 카테고리별 최고 평가를 받은 일부 제품에는 Best of Innovation이 수여됨
- 나. 신청기간: ~ 2026.08.19.(수) 11:59PM까지 (미국 동부 시간 기준)



다. 신청비용: 신청 기간 및 CTA 멤버쉽 여부에 따라 비용 상이

Period	Standard Rate	Exhibiting Member Rate
June 23-July 31, 2026	\$ 999	\$ 599
Aug 1-19, 2026	\$ 1,199	\$ 799

라. 신청분야: CES 공식 홈페이지 37개 카테고리에 해당하는 제품

- 제품 카테고리 정보:

<https://www.ces.tech/ces-innovation-awards/innovation-awards/innovation-awards-product-categories/>

- 1개 제품당 **최대 4개 카테고리에 중복신청**할 수 있으며, 중복 수상 가능
- 26년 대비 1개 카테고리(Art Tech) 추가됨
- 제품으로 정의되지 않는 항목(지원불가항목): Process(공정 또는 절차), Food(단, 과학 적 방법을 통해 개발된 혁신적인 육류 대체품은 제외), Biologics(생물의약품), Drugs(의약품), Materials science(소재과학 분야의 개발품), Product cannot be intended for use with illegal substances or weapons. (불법 약물이거나, 무기와 관련된 용도로 사용되는 제품은 출품불가)

마. 혁신상 신청조건

- 2026.4.1.~2027.3.31. 사이에 최초 출시되어야 하며, 사전 판매 기간은 출시일로 인정되지 않음. 기존 제품의 후속 모델로 신청하는 경우, 이전 버전 대비 유의미한 기술적·기능적 발전사항을 입증해야 함.
- CES 전시자가 아니어도 혁신상에 지원할 수 있으며, 자격요건이 되지 않는 경우 신청자 자격 박탈을 할 수 있으며, 참가비는 환불되지 않음.

바. 수상혜택: 혁신상 로고사용 권한 부여, 수상연도가 새겨진 CES 혁신상 공식 트로피, CES 공식 웹사이트 및 소셜 미디어 채널을 통한 홍보 기회 등

사. 신청방법

- 온라인 계정 생성 또는 로그인 후 온라인 지원, 이전 지원시 사용한 계정으로도 지원가능
- CTA Member의 경우 CTA Member 이메일 수신 중인 이메일 주소로 사용하고 로그인

아. 혁신상 출품 심사기준

- 엔지니어링 및 기능성 (Engineering & Functionality): 제품의 기술적 구조와 기능 구현 방식을 설명하고, 이를 통해 어떠한 문제를 해결하는지 기술 (핵심 부품 및 재료, 시스템 구조, 제조·구현 프로세스, 독자 기술·알고리즘, 기술적 차별성 등)
- 디자인 및 사용자 경험 (Design & User Experience): 제품의 형태, 재료, UI 등 주요 디자인 요소와 설계 의도를 설명하고, 사용자 경험 및 편의성 향상에 어떻게 기여하는지 기술 (사용 환경, 플랫폼 적합성, 환경적 고려사항 등)

- 차별화 기능 및 특징 (Features): 경쟁 제품과 차별화되는 핵심 기능과 특징을 설명 (유사 제품에 없는 기능, 사용 범위를 확장하는 기능, 독자 기술, 특허·출원 특허·라이선스 기술 등)
- 혁신성 (Innovation): 기존 제품 또는 경쟁 제품 대비 발전된 점과 혁신 요소를 설명 (새로운 접근 방식, 기술적 진보, 사용자 가치 향상, 시장에 제공하는 새로운 가치 등)

4. 혁신상 참가기업 접수 방법

가. 접수기간: 공고일로부터 ~ 2026.07.03.(금) 17:00까지 이메일 제출(sseony23@korea.ac.kr)

나. 제출서류

- 필수서류: 지원신청서(양식별첨) PDF, 참가확약서(양식별첨) PDF, 사업자등록증(개인 또는 법인), 기업 소개자료(자유양식)
- 선택서류: CES 혁신상 등 최근 3년간 글로벌 수상 증빙자료

다. 문의처

- (접수 문의) 고려대학교 세종RISE사업단 사업관리팀 박선영 sseony23@korea.ac.kr/044-860-1288
- (사업 문의) 고려대학교 세종산학협력단 전략기획팀 정호용 과장 tiger8049@korea.ac.kr/044-860-1702

5. 평가방법

가. 평가일정: 2026.07.06.(월) 예정, 비대면 평가(서류평가)

나. 평가항목: 혁신성, 기술성 등 혁신상 선정 기준에 충족

- 선정기업은 혁신상 수상여부와 관계없이 혁신상 출품비 지원

다. 추진내용

준비	모집공고	기간	비고
접수 및 선정	지원서류 접수	~7.3.(금)	2개사 내외
	↓		
	선정평가	7.6.(월) 예정	평가위원회 개최(서류평가)
	↓		
	선정결과 안내	7.8.(수) 예정	개별안내
사업수행	혁신상 컨설팅 지원	신청기간 내	외부기관 작성 가이드
	↓		
	CES 혁신상 신청	신청기간 내	CES 홈페이지 개별 신청
사후관리	최종 신청확인 및 지원금 지급	~8월 말	청구서 및 증빙서류 제출, 신청기업 계좌로 집행